

	Tirada: 123.060	Sección: -	
	Difusión: 122.656 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 29	
Nacional Educación	Audiencia: 429.296	Ocupación (%): 3%	
Semanal	03/10/2005	Valor (€): 295,50	
		Valor Pág. (€): 8.835,00	Imagen: No
		Página: 26	

EMPRESA

La Universidad de Salamanca, en colaboración con Empresa Activa, ha organizado el Curso Extraordinario de "Marketing en Acción. Los casos de la Harvard Business Review". El curso, dirigido a profesionales y estudiantes de Marketing, se celebrará en el Salón de Actos de la Junta de Castilla y León de Salamanca, del 24 al 27 de Octubre de 2005.

Más información:

www.usal.es/precurext